

Indikator
Meningkatkan Produk

STRATEGIS OUTCOME					Meningkatkan Kualitas Produk dan Daya Saing Produk, Meningkatkan pangsa pasar dan daya saing							
INTERMEDIATE OUTCOME	Meningkatkan Kualitas Produk dan Daya Saing Produk Indikator 1. Jumlah produk unggulan yang dihasilkan 2. Jumlah perusahaan yang menghasilkan produk unggulan				Meningkatkan Kualitas Produk dan Daya Saing Produk Indikator 1. Jumlah produk unggulan yang dihasilkan 2. Jumlah perusahaan yang menghasilkan produk unggulan				Meningkatkan Kualitas Produk dan Daya Saing Produk Indikator 1. Jumlah produk unggulan yang dihasilkan 2. Jumlah perusahaan yang menghasilkan produk unggulan			
INNOVATIVE OUTCOME	Meningkatkan Kualitas Produk dan Daya Saing Produk Indikator 1. Jumlah produk unggulan yang dihasilkan 2. Jumlah perusahaan yang menghasilkan produk unggulan				Meningkatkan Kualitas Produk dan Daya Saing Produk Indikator 1. Jumlah produk unggulan yang dihasilkan 2. Jumlah perusahaan yang menghasilkan produk unggulan				Meningkatkan Kualitas Produk dan Daya Saing Produk Indikator 1. Jumlah produk unggulan yang dihasilkan 2. Jumlah perusahaan yang menghasilkan produk unggulan			
KOMPONEN	ESS IV dan Fungsional				ESS IV dan Fungsional				ESS IV dan Fungsional			
INDIKATOR	Indikator 1. Jumlah produk unggulan yang dihasilkan 2. Jumlah perusahaan yang menghasilkan produk unggulan				Indikator 1. Jumlah produk unggulan yang dihasilkan 2. Jumlah perusahaan yang menghasilkan produk unggulan				Indikator 1. Jumlah produk unggulan yang dihasilkan 2. Jumlah perusahaan yang menghasilkan produk unggulan			